



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



**BASES CONCURSO
U21/PwC Innovation Challenge
Convocatoria 2021**

1. ANTECEDENTES

U21/PwC Innovation Challenge es una competencia de pensamiento crítico y de comunicación, en donde se desafía a los alumnos de postgrado a comunicar, sólo en tres minutos y en idioma inglés, sus ideas sobre desafíos de significancia global en el mundo laboral de hoy. Esto implica una presentación oral en formato audiovisual en que los participantes deberán explicar su proyecto de forma convincente, concisa y clara para responder a la problemática elegida por U21 y PwC.

La Red Universitas 21 (U21) es la principal red mundial de universidades de investigación intensiva que trabaja para fomentar la innovación institucional a través de la investigación inspirada en la enseñanza y el aprendizaje, la movilidad de los estudiantes, y una mayor promoción de la internacionalización. La Pontificia Universidad Católica de Chile es la única universidad de Sudamérica que pertenece a esta Red, de un total de 27 universidades que la conforman. Por otra parte, PwC (PricewaterhouseCoopers) es una reconocida empresa de consultoría con sede en Londres y oficinas en todo el mundo. PwC Dubái es la oficina asociada a este concurso.

Los videos recibidos serán evaluados primero por un jurado local de la UC según los criterios establecidos para ello. Los finalistas representarán institucionalmente a la UC en la ronda internacional del concurso organizada por Universitas 21 y PwC.

2. OBJETIVOS

- Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos a situaciones del "mundo real" y reflexionar sobre sus propias experiencias.
- Fortalecer las habilidades de comunicación y de presentación de los participantes.
- Apoyar el desarrollo del pensamiento crítico.

3. REQUISITOS

- Ser **alumno regular** de cualquier programa de magíster o doctorado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

4. TEMÁTICA DE LA CONVOCATORIA 2021

La Escuela de Graduados de la Vicerrectoría de Investigación (EG-VRI) y la Vicerrectoría Adjunta de Asuntos Internacionales (VRAI), en alianza con el Centro de Innovación y la Dirección de Transferencia y Desarrollo UC, invitan a cualquier alumno regular de postgrado (magíster o doctorado) a enviar una respuesta de 3 minutos por video al siguiente desafío:

El reciente informe [Upskilling for Shared Prosperity](#) del Foro Económico Mundial y PwC defiende la necesidad de brindar a los empleados oportunidades de aprendizaje y desarrollo para expandir sus horizontes y minimizar las brechas de habilidades. El informe destaca ciertos desafíos, como abordar la



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



desconexión entre los programas educativos actuales y las habilidades que los empleadores necesitan hoy y para el futuro, pero también presenta las ventajas de la mejora de las cualificaciones profesionales, incluidos los beneficios sociales más amplios generados por el desarrollo de habilidades específicas que resultan beneficiosas para el éxito futuro de la economía global.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto en la economía global de formas que no podríamos haber imaginado. Ha expuesto aún más las deficiencias de nuestras estructuras económicas actuales y destaca un desajuste cada vez mayor entre las habilidades actuales de las personas y las que son necesarias para los empleos en el corazón de la Cuarta Revolución Industrial. La brecha de habilidades se está ampliando y provocando una mayor desigualdad en el lugar de trabajo.

Basándose en el informe anteriormente mencionado y el llamado a la acción propuesto, cada participante deberá sugerir una iniciativa que puedan emprender los gobiernos, empresas, y/o proveedores de educación para ayudar a mejorar y mantener una prosperidad compartida y sostenible.

5. REGLAS DE LA COMPETENCIA

La UC realizará un proceso de evaluación interna para determinar las 4 propuestas que se enviarán a U21/PwC para la adjudicación final. Por lo tanto, esta competencia se realizará de forma remota en 4 etapas:

4.1. Postulación vía formulario en línea:

Al completar el formulario de postulación, se manifiesta su clara intención de participar del concurso. Posteriormente, se le confirmará la aceptación de su postulación e indicará los próximos pasos para seguir adelante en el concurso.

4.2. Envío del video elaborado por el/la alumno/a en respuesta al desafío planteado:

- Se les informará oportunamente el formato específico del video a presentar junto con las instrucciones de cómo hacerlo llegar al coordinador institucional designado por la UC y aprobado por U21. Los/as estudiantes no deben enviar sus videos directamente a U21.
- El video a presentar debe estar grabado en formato horizontal y alta resolución. El idioma de grabación debe ser **en inglés**.
- El video debe ser guardado en formato .MP4 o .MOV.
- Las presentaciones están limitadas a **3 minutos como máximo**. Los competidores que excedan los 3 minutos serán descalificados automáticamente.
- Se evaluarán las capacidades y habilidades de presentación del candidato/a, por lo que debe aparecer en el video.
- La participación es individual. No se aceptarán proyectos en grupo.
- Se permite utilizar una sola diapositiva de apoyo, estática y en inglés (sin transiciones de diapositivas, animaciones o movimiento de cualquier clase).
- El audio de 3 minutos debe ser continuo, sin ediciones ni interrupciones.
- Las presentaciones deben ser habladas **en inglés** narrativo (no se permiten poemas, canciones, raps u otros).
- No se permiten medios de comunicación electrónicos adicionales al video (por ej.: archivos de sonido o video).
- No se permiten accesorios adicionales (por ejemplo, trajes, disfraces, instrumentos musicales, equipos de laboratorio).



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



4.3. Preselección y deliberación del Jurado UC:

- Dependiendo del número de participantes la Escuela de Graduados y la Vicerrectoría Adjunta de Asuntos Internacionales podrían realizar una preselección entre los videos enviados para dar paso a la final UC.
- La selección final será realizada por un jurado experto, y el anuncio de los resultados se realizará de manera virtual. El formato y fecha será anunciado oportunamente.
- Se seleccionará hasta 4 ganadores/as para representar la UC en la ronda internacional de la competencia organizada por U21 y PwC.

4.4. Final internacional U21/PwC Innovation Challenge

- Los 4 finalistas seleccionados del concurso a nivel UC representarán la Universidad para la ronda internacional del concurso organizada por la Red Universitas 21 y PwC, en modalidad online. Para estos efectos, la UC junto a las otras universidades miembros de esta Red, postulará a sus ganadores locales enviando los videos correspondientes, que serán evaluados por un jurado internacional, así como también por el público virtual.
- La postulación es institucional; es decir, lo coordina directamente la UC. Los estudiantes seleccionados no deben enviar sus videos directamente a U21.
- De ser necesario, la Escuela de Graduados de la Vicerrectoría de Investigación y la Vicerrectoría Adjunta de Asuntos Internacionales prestarán apoyo técnico e idiomático para mejorar los videos seleccionados.
- La decisión del panel evaluador es final. Después de la competencia, U21 enviará una encuesta a los ganadores y finalistas de la ronda internacional para tener su opinión acerca de su experiencia.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La competencia a nivel UC contará con un panel evaluador designado por la Vicerrectoría de Investigación y la Vicerrectoría Adjunta de Asuntos Internacionales.

La competencia a nivel internacional contará con un panel evaluador compuesto por socios de PwC, clientes de PwC y representantes de U21. Sus notas se destinarán a la selección de dos de los tres ganadores. El tercer ganador de la ronda internacional será determinado por un voto abierto del público a través del sitio web U21.

Los criterios de evaluación con los cuales se definirá a los/as ganadores/as de la competencia en ambas rondas serán los siguientes:

- Comprensión y contenido:

- ¿Tuvo el candidato un enfoque lógico para responder la pregunta? - es decir, familiaridad con el material de referencia, un conjunto de consideraciones clave.
- ¿El candidato explicó claramente su punto de vista?
- ¿El candidato articuló las conclusiones y recomendaciones con claridad?
- ¿El candidato proporcionó información de antecedentes adecuada para ilustrar los puntos?
- ¿El candidato dedicó el tiempo adecuado a cada elemento de su presentación, o profundizó demasiado en un aspecto o la presentación fue apresurada?

- Compromiso y comunicación:



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



- ¿La presentación le hizo querer saber más de este candidato al público y potencialmente emplearlo?
- ¿Transmitió el candidato entusiasmo por el desafío y un interés genuino en el problema?
- ¿El candidato captó y mantuvo la atención del público? (contacto visual y rango vocal; mantener un ritmo constante, postura segura)

Importante: Cada criterio tiene la misma ponderación.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL

Al participar en la competencia, el/la alumno/a reconoce que sus ideas serán de acceso público y se compartirán con profesionales de la industria. Los vídeos se subirán y publicarán en las plataformas Youtube y Vimeo y se difundirán a través de los sitios web y redes sociales de la UC y U21 (LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram) y canales de comunicación de PwC. Los vídeos se compartirán también con los clientes de PwC (se le notificará al/a la alumno/a qué clientes y se le contactará en caso de que surja alguna oportunidad relacionada con el trabajo). No se pedirá a los jueces, revisores, personal y público que firmen declaraciones de confidencialidad.

La UC, U21 y PwC pueden tomar fotografías, videos y/o clips de audio de las presentaciones, o copiar material preparado para la presentación, con fines promocionales. Si su presentación se basa en un trabajo o un proyecto de investigación que se está realizando o se ha realizado bajo contrato con un patrocinador externo, se le recomienda que discuta los términos contractuales relacionados de confidencialidad y propiedad intelectual con su(s) supervisor(es) antes de participar en esta competencia. La UC, U21 y PwC tienen derecho a pedirle que se retire del concurso si no se cumplen estas condiciones.

8. PREMIOS OTORGADOS POR U21/PwC INNOVATION CHALLENGE

- Ganadores/as (3 en total):

- Viaje a Dubái con gastos pagados (7 días) para conocer al equipo de PwC Dubai que organizará visitas a algunos de los proyectos innovadores más destacados de la ciudad. El viaje solo se realizará cuando sea seguro hacerlo, de acuerdo con las medidas y recomendaciones sanitarias internacionales.
- Sesiones de coaching de desarrollo profesional con la *PwC Academy*.
- Acceso gratuito y exclusivo a cursos en línea de desarrollo de habilidades de empleabilidad (a través de la *PwC Academy*) - costos de evaluación y certificado incluidos.

- Subcampeones (7 en total):

- Sesiones de coaching de desarrollo profesional con la *PwC Academy*.
- Acceso gratuito y exclusivo a cursos en línea de desarrollo de habilidades de empleabilidad (a través de la *PwC Academy*) - costos de evaluación y certificado incluidos.

- Todos participantes en la ronda internacional:

- Acceso gratuito y exclusivo a cursos en línea de desarrollo de habilidades de empleabilidad (a través de la *PwC Academy*) - costos de evaluación y certificado incluidos.

Además, U21 y PwC entregarán un certificado (sin créditos) a cada estudiante que participe en la ronda internacional de la competencia.

Importante: Los postulantes deben tener en cuenta que PwC no garantiza ninguna colocación laboral y



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



no actúa como intermediario de contratación. Sin embargo, proporcionará orientación y capacitación sobre cómo mejorar sus habilidades de empleabilidad y compartirán su video con los jueces clave de los clientes que buscan los mejores talentos.

9. ¿CÓMO PARTICIPAR? - PROCEDIMIENTO DE POSTULACIÓN

Todos los interesados en participar en este concurso deberán postular completando el formulario en línea disponible [AQUÍ](#). Se deben completar todos los ítems que se indican como obligatorios.

En una etapa posterior y siempre que se le confirme al/la alumno/a su continuidad en el proceso, cada postulante deberá enviar:

- 1 video pregrabado de la presentación en 3 minutos, en inglés y siguiendo las reglas de la competencia descritas anteriormente

10. HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LOS/AS PARTICIPANTES

- Guía de uso de recursos tecnológicos y consejos para prepararse, con breves explicaciones para elaborar un video.
- Talleres de preparación.

Más información será entregada oportunamente a los participantes.

Además, los estudiantes pueden acceder en el siguiente [link](#) a la guía oficial del concurso (en inglés), así como a los videos de los ganadores de las convocatorias anteriores.

11. CALENDARIO DEL CONCURSO

Preselección UC:

- **Aperturas del concurso:** lunes 29 de marzo, 2021.
- **Recepción de postulaciones:** hasta el viernes 23 de abril de 2021, a las 14:00 hrs.
- **Recepción de los videos:** del lunes 26 de abril al miércoles 26 de mayo de 2021, a las 14:00 hrs.
- **Resultados:** junio 2021.

U21/PwC Innovation Challenge: solo aplica a los ganadores del certamen UC.

- **Cierre de recepción de presentaciones en video:** viernes 2 de julio, 2021.
- **Período de exhibición de videos y votación virtual "premio del público":** desde el 27 de julio al 20 de agosto, 2021.
- **Resultados:** semana del 6 de septiembre, 2021.

12. CONTACTO UC:

Para consultas sobre el concurso, puede escribir a Claire Voisine, Coordinadora de Internacionalización de la Escuela de Graduados UC, al email: cvoisine@uc.cl